

سوال اول) اولاً سیستم‌های اطلاعات در مدیریت چیست و ثانیاً چه تفاوتی با

سیستم‌های مدیریت داده‌های اطلاعات دارد؟

پاسخ → سیستم‌های اطلاعات مدیریت به مدیران کمک می‌کنند تا بتوانند

در فرآیند مدیریت مانند برنامه‌ریزی، کنترل، تصمیم‌گیری و ارزیابی و نظارت

به نحو موثرتر در عوین تری عمل کنند در واقع MIS به کمک فناوری اطلاعات

در داده‌های و تحلیل آماری و نمایش نموداری داده‌ها کمک می‌کند تا

به مدیران بصورت دانش بنیان و براساس آخرین اطلاعات تصمیمات

استراتژیک را درستی بگیرند.

ora cle

اما سیستم‌های مدیریت داده‌های اطلاعات مانند بانک اطلاعاتی اوراکل یا

MSSQL در واقع یک DBMS می‌باشد.

DBMS → Data Base Management system

و هدف آن‌ها جمع‌آوری داده‌ها، پردازش داده‌ها، مرتب‌کردن و جستجو

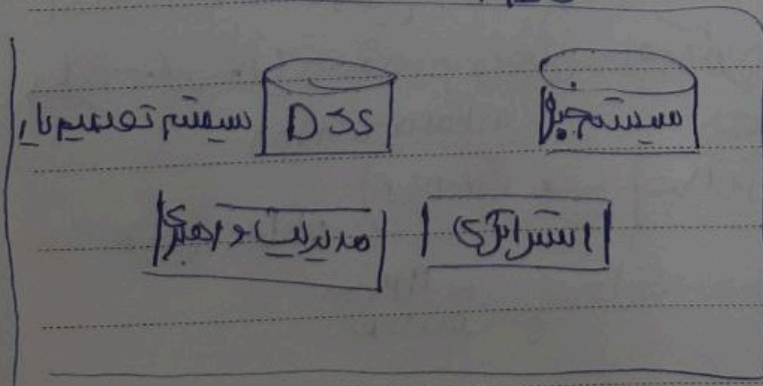
کاره‌ها و پاسخ‌دادن به پرسش‌ها (Query) کوئری و تولید گزارشات

لازم است (Record)

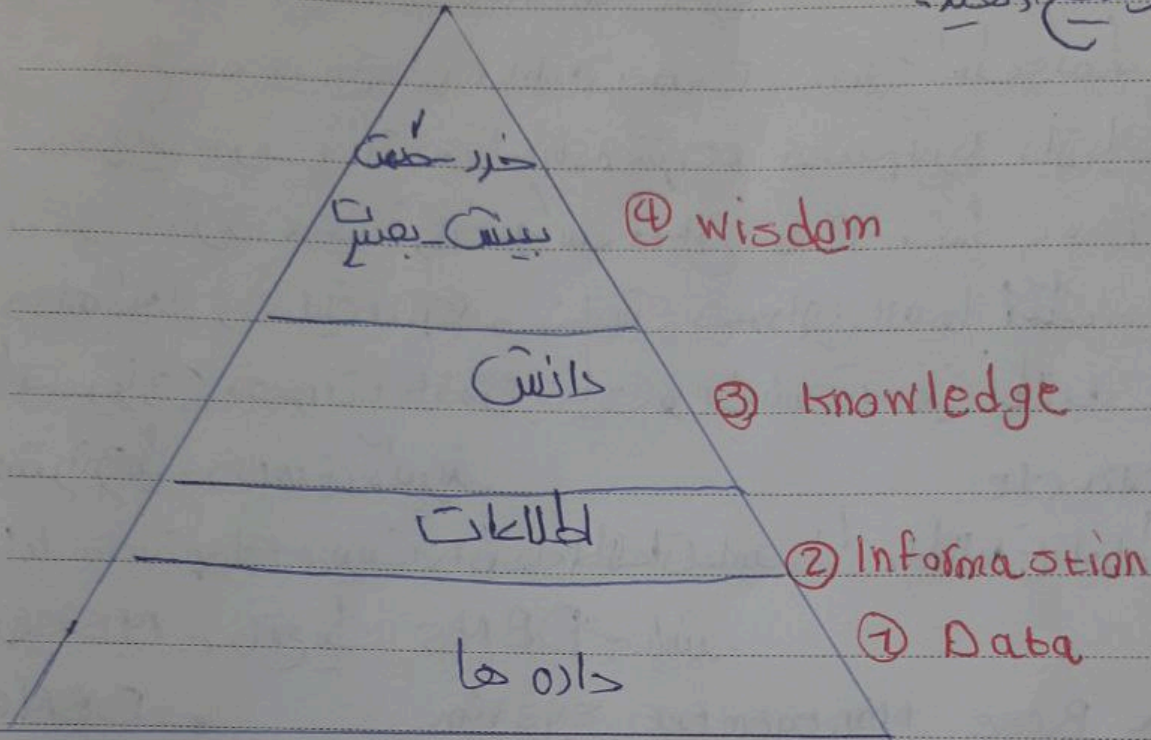
به عبارت دیگر DBMS ها بانک‌های اطلاعاتی و مدیریت آن‌ها

زیر مجموعه‌ای MIS می‌باشد.

MIS



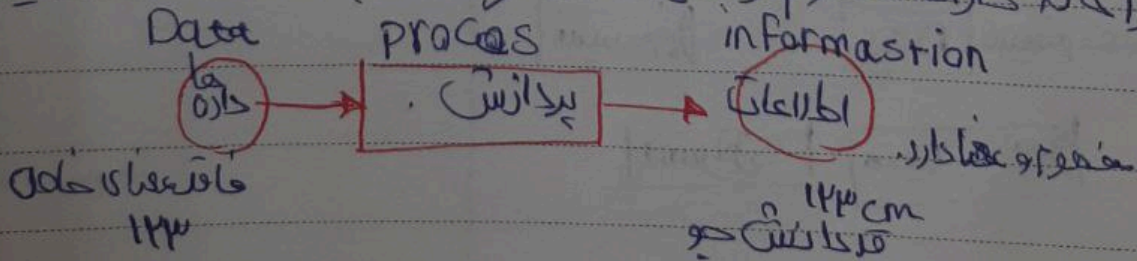
سوال ۲۰ هر دو دانش چیست آن را ترسیم نموده و هر لایه را نامش را توضیح دهید.



هر دو دانش Knowledge pyramid

داده ها: در لایه ای است که داده های خام را شامل می شود. این داده ها فاقد هرگونه معنی و یا معنای خاصی هستند.

اطلاعات: در واقع هرگاه برای داده های دریافتی پردازش انجام دهیم بطوریکه دارای مفهوم و معنی خاصی گردند ما به اطلاعات دست یافته ایم.



سوال ۱) اولاً سیستم‌های اطلاعات در مدیریت چیست و ثانیاً چه تفاوتی با

سیستم‌های مدیریت داده‌های اطلاعات دارد؟

پاسخ ← سیستم‌های اطلاعات مدیریت به مدیران کمک می‌کنند تا بتوانند

در فرآیند مدیریت مانند برنامه‌ریزی، کنترل، تصمیم‌گیری و ارزیابی و نظارت

به نحو موثرتر در عوqxن تری عمل کنند در واقع MIS به کمک فناوری اطلاعات

داده‌های و تحلیل آماری و نمایش نمودارهای داده‌ها کمک بسیار می‌کند

به مدیران بصورت دانش بنیان و براساس آخرین اطلاعات تصمیمات

استراتژیک را درستی بگیرند.

اما سیستم‌های مدیریت داده‌های اطلاعاتی مانند بانک اطلاعاتی اوراکل یا

MS SQL در واقع یک DBMS می‌باشد.

DBMS ← Data Base Management system

و هدف آنها جمع آوری داده‌ها، پردازش داده‌ها، مرتب‌کردن و جستجو

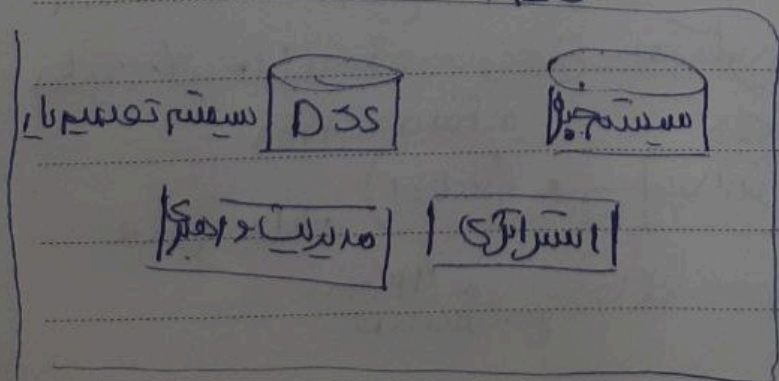
داده‌ها و پاسخ دادن به پرسوچوها (Query) کوئری و تولید گزارشات

لازم است (Record)

به عبارتی دیگر DBMS ها پایانه‌های اطلاعاتی و مدیریت آنها

زیر مجموعه‌ی MIS می‌باشد.

MIS



**فیزیک:** دانش شاعده مجموعه ای از اطلاعات مرتبط برای تبیین مسئله است که به کمک تجربه تحلیل اطلاعات و همچنین با استفاده از تجارب قبلی فرد و ابزارها و ذهنیت بزرگ منجر می شود مسئله را حل نماید و راه طایه تون و موتور برای مشکلات است آورد.

**مثال:** به محض قرائت پایه ی فیزیک ( $F=ma$ )  $\frac{مرد}{چرخه} \times ۱۰۰$  سبک

وساحت آکای های سبک برای هواپیما انسان به قناری ساحت هواپیما دست یافت و بود  $۷۷۷$  کیلومتران  $۷۰۰$  مسافر را می تواند هزاران کیلومتر از قاره ای به قاره ای دیگر جابه جایی و این در حالی است که اطلاعات پایه مربوط به فیزیک و ساحت آکای بوده است و بی تون سبک اطلاعات و علوم منجر به خلاقیت ساحت هواپیما شده است.

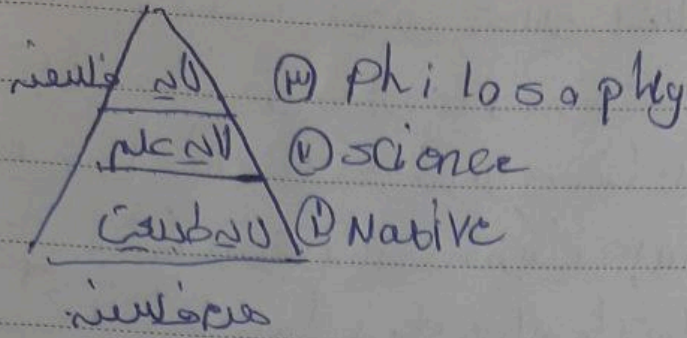
ساحت آکای و اینترنات (اشیا)

**درواقع:** دانشجو نباید بگوید که جابه جایی من چه کرده است بلکه باید می این سوال کند که من برای جابه جابه و کسور خود چه می خواهم بکنم.

**خرد - بصیرت - حقیقت - بینش:** زمانی که ما بتوانیم مجموعه دانش ها را طبقه بندی کنیم و بتوانیم به صورت  $\frac{حقیقت}{زمان}$  زمانی و مکانی بتوانیم از دانش های موجود طبقه بندی شده استفاده کنیم ما به بینش - خرد و بصیرت <sup>ام</sup> رسیده ایم.

به عنوان مثال آقای پرفسور سمیع به عنوان متخصصین مغز و اعصاب در آکادمی مغز و اعصاب سحر ... آکادمی کارای دانش تخصصی می باشد و هر بیماری که را با توجه به شرایط شخصی و با روش ویژه عیال می کند و هر ماه نیز کلیه یافته های مغز و اعصاب را منتشر می کند.

عدم فلسفه چیست؟



لایه طبیعت → در این لایه ما به فیزیکی اجزای فضای طبیعی و مسائل نیست غریبی توجهی کنیم مثلا تولد کهکشانها، ستاره‌ها، اجزای فضا در مرسولوی DNA و RNA و مسن هدایت دقیق داریم.

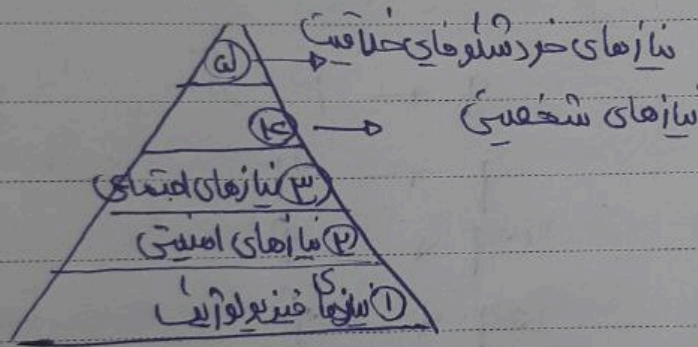
لایه علم → در این لایه با انجام مساعدهات دقیق به عنوان یک پژوهشگر یادداشت‌ها می‌کنیم و بارها بین پدیده‌ها ارتباطات را می‌بینیم. دانشمند فیزیک قانون‌ها را با قوانین فیزیک را می‌سازد و دانشمند پزشکی به دنبال درمان سرطان به کمک شیمی درمانی می‌پردازد و مهندسی صنایع در این لایه به دنبال اختراع در زمینه‌های نوکلیه‌ها می‌پردازد مثلا صنایع ماسین.

لایه فلسفه → در این لایه ما در حوزه فیزیک تاریخی کنیم مثلا در حوزه مابعد فیزیک تاریخی کنیم یعنی مجموعه‌ای موضوعات شامل استراتژی سازمان، ماموریت، چشم‌انداز شرکت و همچنین بحث و گفت‌وگو کنیم در واقع در فلسفه ماده (مثلا) هستی‌شناسی و ماهیت علم و دانش و صنعت و پزشکی و غیره.

# آرامگاه

هدف سلسله مراتب مازلو که شامل له دلاله می باشد چیست و هر لایه یا توفیق دهد ناماً در کسوفهای توسعه یافته و توسعه یافتگان هرچند چه سطحی دارند؟

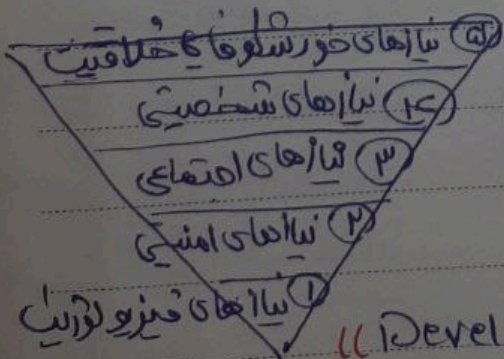
پاسخ → نکات دلیلی مازلو پس از سالها تحقیق و پژوهش بجهت سازمانها و شرکتها و جوامع مختلف دستبسته های اجتماعی توانمندی در هرزه ای انسانی نتایج پژوهش خود را در قالب دعوم لایه ای خصایص دارد که توانای نیازهای انسانی در حالت های مختلف است. که از ضروری ترین نیاز تا اوج شکوفایی و خلاقیت را در بر می گیرد. سطوح آن بصورت زیر است.



توسعه نیافته (Un Developed)



در حال توسعه (Developing)



توسعه یافته (Developed)

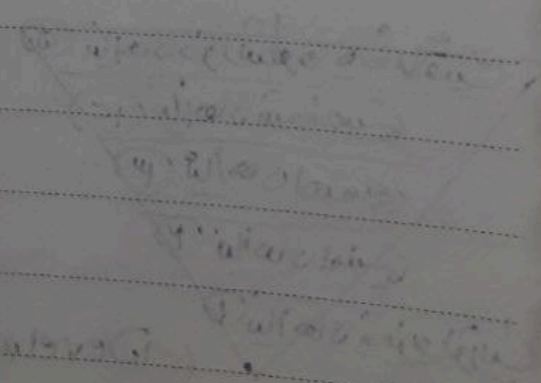
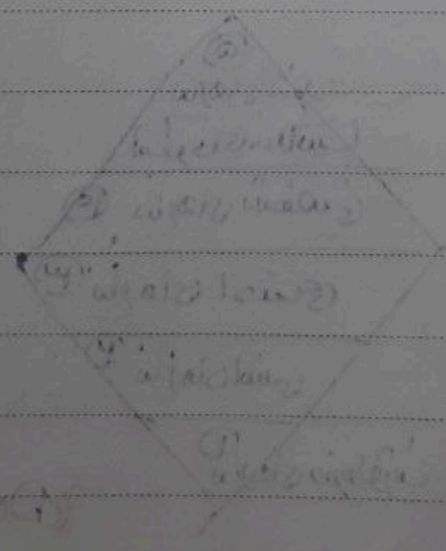
Subject

Date

عبارت دیگر لایه علم دایه طبیعت را توصیف می کند  
 در حالی که لایه فلسفه لایه علم را توصیف و کلی می کند  
 مثال → مجموعه سوالی که در حوزه فلسفه عبارت اند از  
 علم چیست؟

آنگاه علم چیست؟  
 بیشتر می کند هر چه بیشتر؟  
 بیشتر می کند هر چه بیشتر؟

$q \leftarrow p$   
 $q \leftarrow \sim p$   
 $\sim q \leftarrow p$   
 $\sim q \leftarrow \sim p$



و علاقه داران عظیمی هم ریز برای دیدن و در خلاص کن  
هم می شنایند و به تبار نظری پردازند که نیاز  
به اجتماعی بودن را بر عین می کنند.

\* در بر آوردن نیازهای اجتماعی نشانه‌ها از اهمیت آن است که تلاش کنیم  
ضمن ابراز نظرات خود به مخاطب نیز احترام بگذاریم و چارچوب‌ها و ادب و  
اعتماد و حسن نیت اجتماعی را رعایت کنیم.

لایحه ۲

حالتی که ما به دنبال آن هستیم نیازهای بالاتر در جامعه و در اداره و در  
حالتی که می‌توانیم در می‌خواهیم به دیگران نشان دهیم که چه  
صلحیت و سازگاری بیشتری داریم و توسعه داریم.  
علاوه بر مدارج دانشگاهی، اختراع، اکتشاف، کارآفرینی  
و همچنین رعایت شدن به مقامات بالاترین در لایحه‌های  
شخصی که شامل شان در منزلت اجتماعی می‌شود (قراری می‌شود).

نکته و در واقع حضور در دانشگاه لایحه دوم سوم و چهارم را  
پوشش می‌دهد زیرا با کسب درجه دانشگاهی لیسانس و فوق  
لیسانس در جامعه به نوعی افتخار و غرور و مقام دست می‌یابیم



۱) **لايه نيازهاي فني و فزيکي؟**

بشماره نيازهاي فزيکي و فني انسان ي سؤر مانند نياز به هوا، آب، غذا، عينا، مسکن، پوشاک، يعني نيازهاي حياتي براي زنده ماندن در اين بخش قرار دارد.

۲) **لايه نيازهاي امنيتي؟** در اين لايه نياز انسان به امنيت و آرامش مانند نياز به

امنيت شغلي، امنيت شهري، امنيت عمل زندگي و امنيت مالي بنابرست. در نيازهاي مختلف امنيتي و تعهد نشدن در اين لايه قداي نيز **به نفع** امنيت بنام تعريف کننده عملکردها و اوسش هاي امنيت که صوي هرگونه خطر يا تهديد يا آسیب را مي نيزر و اجازه ي فعاليت خرابکارانه نفي دهد و شامل ۳ مورد است.

۱) امنيت خطر و تعهد را پيش بيني و پيشگيري ي کند.

۲) امنيت نا امني ايچلا شده را تشخيص مي دهد و سريعاً با آن **بهره اري** مي کند.

۳) امنيت و منعت در صحت نا امن شده و آثار خرابگاري آن را

به حالت اول بازي آندد.

۳) **نيازهاي اجتماعي**

در اين لايه همگي نياز عشق به دوست داشتن و دوست داشته شدن است يعني محبت، صميميت، ارتباطات در محيط جامعه شامل دانشگاه، فروستگاهها، اداره و... حضور در فلاس درس و قوت در دانشگاه در لايه نيازهاي اجتماعي قرار مي گيرد زيرا در اين عيط دانشجو با عشق

### عزت نفس را چگونه باید؟

عزت نفس دارای استون اصلی می باشد.

۱) **الله** به توانمندی‌ها و شایستگی‌های خود باور داشته باشد و خود را لایقِ نفع‌ها و امتیازات و شرایط خوب زندگی بداند.

۲) **الله** ما اعتماد به نفس کامل داشته و بدانیم که در شرایط جدید که قدرتی داریم **بِالله** تکیه بر دانش و تجربیات خود می‌توانیم از پس مشکلات و مسائل جدید بیاوریم.

**مُتَلَب** و مُلَا اَثَر من از تکیه سازمان یا اداره یا دانشگاهی به جای دیگر

منتقل کنیم تا قدر عزت نفس و اعتماد به نفس داشته باشیم که دچار

استرس و اضطراب نشده و با تلاش و پشت و کار مناسب اعتماد به نفس ما

را در موقعیت جدید مرفوع و پیروز عمل کنیم.

انسان به تمامی نیازهای دانه‌های پایه‌ای است برخوردار است و در نتیجه

که شامل خورد و خوراک و خلاقیت می‌باشد انسان به تمامی خلائق‌ها

و توانایی‌های خود دست می‌یابد یعنی به همان اندازه‌ای که میسر و آثرنا است

آه‌ری تا بقدهای فنزیر و شکی باصنعت دیگر سرور به آن شیوه یا استعداد

جمله عمل می‌تواند مُلَا در هنر میلک آثر یا بیگامی سوی سوز

در اختیار بیوتی با انجستن می‌سوزد یا در طوطی ابوعلی استیا

یا در نقاشی فرحیان

تفاوت حجم در هر دو مارکو کدام اند توضیح دهید

۱) در دستورهای مختلف حجم جامه در لایه های مختلف متفاوت است. مثلا در دستورهای مختلف حجم نیازهای فنری در لایه های مختلف متفاوت است. های توسعه یافته در حال تولید حجم افتار که شامل نیازهای فنری باشند بسیار کم است.

۲) در نظر گرفتن از لایه های پایین به بالای اویم در واقع اوضاع اجتماعی و شرایط افراد دائما کمتر در با کیفیت تری سئوری افرادی که در لایه های پایین هستند. حتی تمام نیازهای لایه های پایین تر خود اسپیده اند.

۳) کارهای که با فنر نیازهای فنری خود را برآورده نکرده باشد دارد لایه دوم یعنی نیازهای امنیتی یعنی سئور و همچنین کارهایی که فنرهای امنیتی خود را برآورده نشده باشد وارد نیازهای اجتماعی یعنی سئور

۴) زمانی فرد وارد لایه های بالاتری یعنی سئور که از لایه های امنیتی عبور کرده باشد و نیازهای جوامع دستورها دارای این لایه می باشند.

۵) زمانی که یک انسان وارد لایه های بالاتری یعنی سئور مثلا در لایه های نیازهای شخصی و نیاز و منزلت بالای اجتماعی قرار بگیرد مثلا مدیر عامل شرکت شود در این صورت هرگز به لایه های پایین تر مثلا لایه فنری و فنری و امنیتی باز نمی گردد.

مثال: مثلا یک پرسروستای که در یک پرسای فنکی در طبقه امپاتان به نظر آمده باشد و مشکلات فرزندان به لایه های کم اسپیده باشد. مثلا رئیس یک شرکت شده باشد و صاحب خانه هوامسین و امپاتان خوب شده باشد دیگر حاضر نیست به آن پرسای فنکی و امپاتان کم قادر نیست و بیرون از امپاتان باز نگردد.

۶) همان گونه که در سه شکل فوق می بینید جای که حجم زرد دارد و است  
 ضخیمتری اصلی آن کشور است مثلا در کشور توسعه نیافته لایه ۱ و ۲  
 بیشترین ضخیمته است. در کشورهای در حال توسعه لایه ۳ بیشترین و  
 ضخیمترین است و در مدل ۳ در کشورهای توسعه یافته بیشترین ضخیمته  
 لایه ۴ را دارا است.

صدیر کبیرت و مهم ترین وظایف مدیریت در اندک؟

صدیری فردی است که در هر دم دارد در لایه های دانش و خرد قرار دارد.  
 و نسبت به جایگاه خود و سازمانی که مدیریت می کند دانش لازم کافی  
 و تجربه بایست عطا شود و او در دو هم کارهای ساینسی های فردی و هم ساینسی های  
 سازمانی و روابط اجتماعی خوب و می باشد. در واقع ضروری قادر  
 به تصمیم گیری درست بر مبنای اطلاعاتی باشد. در واقع مهم ترین وظیفه ای  
 صدیر انجام وظایف و امور سازمانی نیست بلکه تصمیم گیری در شرایط  
 عدم اطمینان و در شرایط مهم و ناخوشایند است.

آلفا توامس واتسون (Thomas Watson) در سال های ۱۹۸۰

زمانی که شرکت در حال برینگیستی و در خطر ناتوانی با طرح یک

ایده ای معروف در نقطه ای عطف صنعت شخصی است. IBM را به معنی موفقیت

تبدیل نمود یعنی مشاهده کرد که رقبا در جهت ساخت کامپیوتر از کمال

سرعت بیشتر از نظر حجم انداز و کوچکتر و از نظر قیمت بسیار کمتر

این فناوری را تولید و به بازار عرضه می کنند پس در تولید کامپیوترهای شخصی

IBM شانس نداشته است آقای توامس واتسون تصمیم گرفت بجای

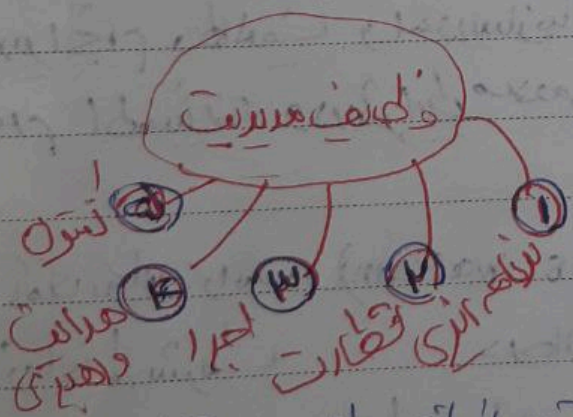
کمپیوترهای شخصی اعراض به ساخت ابزارهای دیگر که می تواند PAPER

باقیمانده های بالاتر مثلا ۵ میلیون دلار را فروخته زیرا IVm  
 کارای تکنولوژی ساخت کامپیوتر بود یعنی با ترکیب 3800 (۱۷۰۰)  
 اعلام به ساخت سوپر کامپیتر (بدن کامپیتر) عذرا در این ترتیب یک بازار  
 انحصاری برای خود بوجود آورد و منتهی از وضعیت شکست امر و وضعیت  
 حرفه ای رسید.

نکته: توانایی برآیند هیجکوتونه دانشی از ۱۲ دست اعتبار  
 نباشد و که هنر و علم مدیریت را دارا بود.

عوامل مدیریت

- همچنین مهمترین و خالی مدیریت عبارتند از ۱) برنامه ریزی  
 ۲) نظارت ۳) اجرا ۴) هدایت و رهبری ۵) کنترل





جدای مدیریت با توجه به برنامه ریزی غیر  
 خرد سعی می کنند تا تمامی منابع مانند  
 منبع نیروی انسانی منبع تجهیزات  
 منابع مالی و از دعای به حکومتی در  
 جهت اجرای غیر عملیها را موظف سازجای و علیه در اوقات  
 پیشکار در بازار و دانش بیسترتن سهم بازار از قاره  
 کند

خوشبختی در معرفت عامه اکما بیسی دان و معمولا کارهای با  
 اهمیت در ضعیف عوارز هم چنین در ضعیف کلیدی یعنی  
 ضرورت زیاد در اهمیت زیاد به ناچار با بیستی فوراً آنها را انجام دهیم

مانند مسابقات یا بیستی ثالث با استین و پرداخت قبوضت آب بر  
 در ضعیف حرف کارهای داریم که نه اهمیت بالای دارند و نه ضروری  
 کا با استین شد و تکرری با مسافرت با روسان یا in sta  
 یا بیستی از انواع مدرها یا استیاد ... حذف تمامی

گاهی توانیم تا حد امکان استیون کارها را مانند شربت در جلسات غیر  
 ضروری به دیگران و آنگاه از تمامی یا مثلا انگشتری برای فرد مورد نیازمان  
 یا بیستی انبار توسط مدیر مالی که ضرورتی ندارد  
 یا بیستی در ضعیف طلای آنگاه و ... در غیر این زندگی

عائزین ضرورت و اهمیت را در یک جمعیت و مشخص کنید که یک  
مدیر موفق در یک سازمان چگونه از آن استفاده می کند. اهمیت کار

زیاد	کم	اهمیت ضرورت
 طلائی	خرق 	کم
 کلیدی	والسای م دستران	زیاد

} ضرورت  
اهمیت

عائزین ضرورت و اهمیت

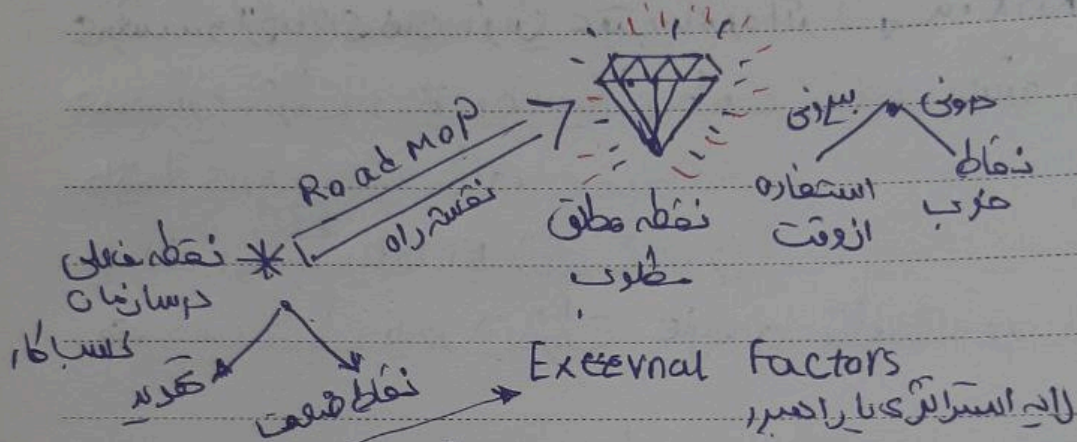
عائزین آذین ها و  
Fizer Hower

هنگامی که در جائزین Fizer Hower بیسنگ ما بطور کلی می توانیم گروهی  
فصلت ها و کارهای خود را در چهار دست خطه بندی کنیم.  
یعنی ابتدا فهرست اوزان کارهای خود را بر روی یک برگه می نویسیم.

در نتیجه که مشاهده می فرمایید این مجموعه ای فصلت های روزمره ای  
خود را مشاهده می کنید. با ۱۳ مورد نوشتیم. با توجه به جائزین  
Fizer Hower که این مجموعه را در یکی از چهار خانه قرار می دهیم  
در خانه ای طلایی کارهای که ظاهر فراتر از کارهای تدارکاتی است.

ماتریس SWOT :

این ماتریس در واقع حلالی استراتژی یا راهبرد عملی کند. چون از  
 آشنایی استراتژی آن است که از نقطه داخلی که در آن نقاط ضعف و  
 وجود دارد به سمت نقطه داخلی که نقاط قوت را بخار  
 گرفته اند و نقاط ضعف را به نقاط قوت تبدیل کند و همین حرکتی است.



		Threats		Opportunity	
		تهدید	فرصت	فرصت	فرصت
Internal Factors	Weakness	① WT ضعف W	② Wo		
	Strength	③ ST قوت S	④ So		

مناسب است  
 مناسب است

توضیح: ماتریس SWOT: همانگونه که در SWOT مشاهده می‌شود،  
 برای یک شرکت یا سازمان و یا یک کسب و کار، هرگونه 4 صفت  
 مطرح می‌باشد 2 عامل داخلی (ماتریس وجود دارد) ① عوامل داخلی  
 ② عوامل خارجی (ماتریس) ③ عوامل داخلی  
 ④ عوامل خارجی (ماتریس) ⑤ عوامل داخلی  
 ⑥ عوامل خارجی (ماتریس) ⑦ عوامل داخلی



② WO (صفت و فرصت) ③ قوت خرید

④ قوت و فرصت 85

① WT: در این خانه شرکت حد بدترین شرایط خود قرار دارد یعنی نیروهای داخلی و کارکنان شرکت فاقد تخصص و آموزش لازم میباشند و از فناوری های نوین عقب مانده اند و Nokia همچون شرکت در این وضعیت در افریقا قبای بدیشرو و دلیان زمیان دائما گفندی ستور مثلا

این شرکت از شرکت Entel شیلیت خورزر  
همچنین شرکت یاهو از شرکت Google شیلیت خود (Yahoo)

② WO: در این خانه شرکت نقاط ضعف درونی زیادی دارد و مانند خانگی یک است (WT) که نیاز به تعویض و آموزش پرسنل خود دارد اما فرصت های زیادی برای این شرکت فراهم است مثلا سرمایه گذار خوبی دارد با اقیاب جدیدی ندارد و با تجهیزات و کارخانجات تولیدی خوبی دارد مثل ایران خودرو و در این فرصت زیاد در افریقا و اقیاب خارجی ندارد

③ AT: در این خانه نسیان می دهد به مشخصه های تنم بویرلسیل قوی می باشد و از لحاظ فناوری و آموزش در سطح بالایی است اما تجربه های فراوانی دارد به بائستی استراتژی های لازم را برای خروج از کمبود ~~در افریقا~~ اخذ نماید مثل (سیون) نقاط قوت زیاد

هم از نظر پرسنل و تنوع عینی و هم از نظر تجهیزات  
اما LG و سامسونگ و یوتیوب کتله ات جدیدی گی باشند

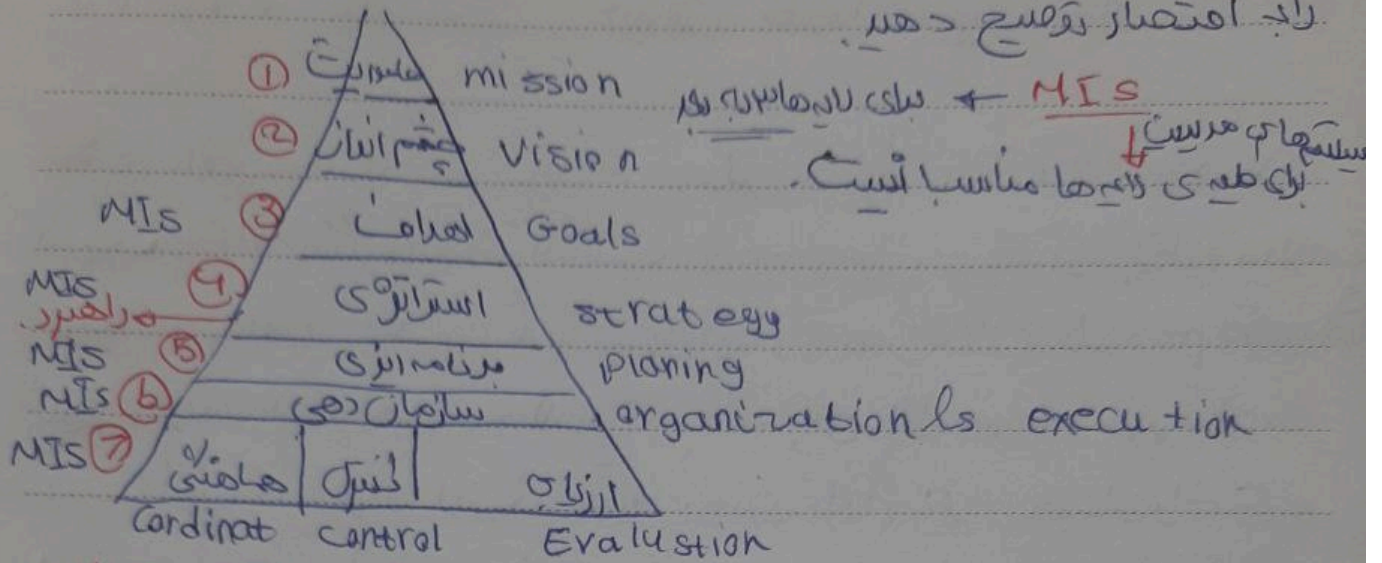
50. این حاشی و ضلای و مطلوب سربت را انسان کی دهد یعنی  
سربت آ او ج شلوفا و خلافت و همچنین پیش از بازار و سلاصت  
مقبول است یعنی هم کار آنان حرفه ای و آموزش مداوم دارد و هم فرصت ها  
نیادی برای تولیدات جدید و خلافت و همچنین بازار سرمایه خوبی دارد  
بیت کوین به عنوان ارز دیجیتال رهبری بازار از دیجیتال رایج کده  
دارد و همچنین سربت های تراش مانند google و ایلان ماسک از این  
رمز ارزهاست یعنی کسب

نکته: امروزه بیش از 90٪ از درآمد رمز ارزها از طریق اما بیش از 90٪ از آن  
فاقد پشتوانه اند. آنرا در خانه ATM اند باید آه اند

استراتژی چیست با رسم نقطه توقف دهد  
در نقطه الماس انسان کی دهد که استراتژی همان نقطه ای راه می باشد  
بسیار مهمی مانند از نقطه ای فعلی که ضعف و تهدید های زیادی وجود  
داده است کی کند و طی یک دوره ای زمانی مشخص مثلا 3 روزی در نقطه ای  
هوف قرار می گیرد در این نقطه ثبات ضلایم قوی و تهدید معانه فرصت  
بسیار می شود اند

هدف مأموریت سازمان شامل چند لایه است آن را توضیح نمودن چه در لایه

راد. اختصار توضیح دهد



هدف مأموریت - استراتژی سازمان

1) شطرنج بیانیه‌ی شرکتی که هدف رسالتی آن است. مأموریت و بیانیه

باید در سطح مشخصه‌ی شرکتی قرار گیرد مثل مأموریت شرکتی است آن است که

تواند در سطح داخلی انتقال هر سوله‌ها و بسته‌های یکتای بی‌پایان و در این

راه از تقایم پتانسیل‌های نیروی انسانی، منابع و تجهیزات حرکات

ارتقای کیفیت ارسال بسته‌های یکتای و نامه‌ها استفاده عالی.

\* تمامی لایه‌های (۲ - ۷) باید یکتا به طرفی تا مبنای کشته‌ی مأموریت

و هدف رسالتی آن سازمان باشد.

مثلاً شرکتی که می‌تواند با توجه به کسب‌وکار و پیش از ۲۰۰۰ نفر پرسنلی

در سر تا سر کشور به خرید و فروش اوراق بهادار و با سرمایه‌گذاری و کوشش بسیار

بپردازد اما آیا اعطای در دست است؟ خریدها تا مبنای کشته‌ی هدف رسالتی

شرکت چیست یعنی باشد.

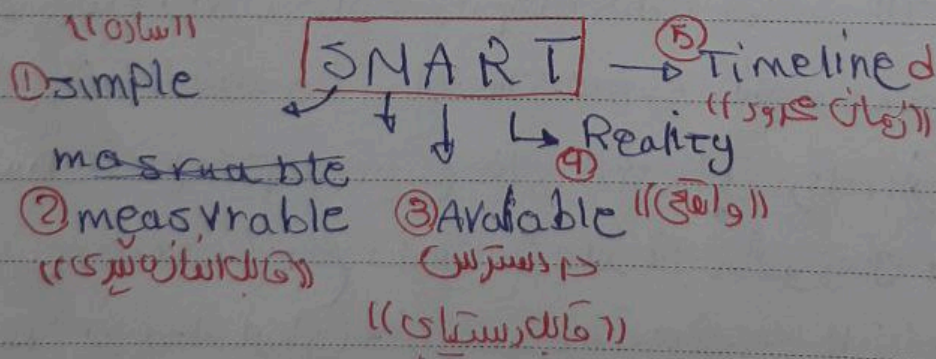
② **دلیل اهمیت شرکت به بررسی چشم انداز و افق به مدت ۳۰ روز**  
 عملاً چشم انداز شرکت خود را بسازید و این باشد که در آن سال آینده  
 به کسافت و تولید خود و راه های تمام اتوماتیک بردار و فروش خود را به جای فروش  
 داخلی در سطح جهانی به فروش برساند. البته چشم انداز بایستی ضمنی رونق و تحلیلی نباشد  
 و قابلیت تحقق داشته باشد و البته ضمنی صلیف و کوچیک نباشد.

③ **حرف اولی که کمترین اهداف بایستی مشخص و دنبال شوند**

کمترین اهداف چگونه مشخص شوند؟

بم دو اولی ← ① ابتدا به هدف کلی سازمان را به ترتیب می نویسیم  
 بنابراین از این ده هدف ما ۲ تا ۳ هدف را انتخاب می کنیم و آنها را جاده  
 عملی می نویسیم و می بینیم به سرعت فهرست اهداف دیگری اوج  
 کمترین و اثری که در صورت تحقق می آید؟

② **لیست هدف خوبی بایستی Smart باشد (تیز) باشد و ویژگیار مختص  
 است.**



④ **این لایه تعیین می کند که چگونه بایستی از نقطه فعلی به سمت  
 نقطه صلیف و محدودی باشد. نقطه هدف که شامل نقاط قدرت و فرصت  
 می باشد در رسم واقع استراتژی از قبل منابع و تجهیزات در راستای  
 استوار می کند.**